
**Akses, Penggunaan Dan Faktor Penentu Pemanfaatan Teknologi Informasi
Dan Komunikasi Pada Kawasan Pertanian Komersial
Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Di Perdesaan Yogyakarta**

Subejo

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian, Fakultas Pertanian UGM
dan Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: Subejo@ugm.ac.id

Ratih Ineke Wati

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian, Fakultas Pertanian UGM
dan Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: ratihinekewati@gmail.com

Mesalia Kriska

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian, Fakultas Pertanian UGM

Email: mesalia_kriska@yahoo.com

Najmu Tsaqib Akhda

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: najm7779@gmail.com

Ade Intan Christian

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: adeintan0@gmail.com

Ani Dwi Wimatsari

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: anidwi94@gmail.com

Paksi Mei Penggalih

Prodi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM

Email: paksimei@gmail.com

ABSTRACT

Utilization of information and communication technologies (ICTs) had changed the diversity of agricultural extension and communication services which required alternatives for users of the services. Higher and better speed of information services was considerably required for supporting the sustainability of commercial farming business which in turn could facilitate the achievement of high status of food resilience. The goals of research were: (1). Describing access and function of ICTs for agricultural community, (2). Describing pattern on the usage of ICTs for supporting agricultural activities, (3). Analyzing the determinant factors on the usage of ICTs for supporting agricultural activities.

The research method used in the study was analytical descriptive with survey research technique. The sites of study were commercial farming areas in Yogyakarta namely Patuk Gunungkidul, Turi Sleman, Sanden Bantul and Panjatan Kulon Progo. Sample were selected by using simple random sampling method. Data had been collected by using structured questionnaire, observation and indepth interview. While data analysis had been done by using descriptive statistic and multiple regression.

Subejo, Ratih Ineke Wati, Mesalia Kriska, Najmu Tsaqib Akhda, Ade Intan Christian, Ani Dwi Wimatsari, Paksi Mei Penggalih -- Akses, Penggunaan dan Faktor Penentu Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Kawasan Pertanian Komersial untuk Mendukung Ketahanan Pangan di Perdesaan Yogyakarta

Study results showed that (1). Ownership of ICTs media in all of research sites was considerably high including conventional media and new media which both had high capability providing information and entertainment, but the function on education was still considerably limited, (2). Utilization of ICTs for supporting agricultural activities was: conventional media (television and radio) for providing information on technical production, policy and marketing, while new media (handphone and smartphone) for providing information on technical production, policy, marketing and financial aspect, (3). Determinant factors on ownership of ICTs were age and social status, and (4). Determinant factors on the usage of ICTs for supporting agricultural activities were age and sex of farmers.

Keywords: *Access, Determinant Factor, Technology of Information, Agriculture, Commercial, Food Resilience*

ABSTRAK

Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) menyebabkan adanya perubahan keragaman (diversifikasi) layanan penyuluhan dan komunikasi pertanian yang memberi alternatif lebih baik bagi para pengguna layanan. Kecepatan layanan informasi sangat diperlukan untuk mendukung keberlanjutan pertanian komersial sehingga pada gilirannya dapat berkontribusi pada pencapaian ketahanan pangan yang tinggi. Tujuan penelitian adalah (1) Mengetahui akses dan fungsi TIK bagi masyarakat pertanian, (2) Mengetahui pola penggunaan TIK untuk pertanian oleh masyarakat pertanian dan (3) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan TIK untuk mendukung kegiatan pertanian.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitik dengan teknik penelitian survey. Lokasi penelitian adalah kawasan pertanian komersial di Yogyakarta yang mencakup Patuk Gunungkidul, Turi Sleman, Sanden Bantul dan Panjatan Kulon Progo. Sampel dipilih dengan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner terstruktur, observasi dan wawancara mendalam. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi berganda.

Hasil studi menunjukkan bahwa (1). Kepemilikan media TIK di semua lokasi kajian cukup tinggi (media konvensional dan media baru) yang mampu melayani penyediaan informasi dan hiburan, namun fungsi edukasi masih sangat terbatas, (2). Penggunaan media TIK untuk mendukung kegiatan pertanian: media konvensional (televisi radio) untuk teknis produksi, kebijakan dan pemasaran, sedangkan media baru untuk informasi teknis produksi, pemasaran, kebijakan dan pembiayaan, (3). Faktor penentu kepemilikan media TIK adalah umur dan status sosial, (4) Faktor penentu penggunaan TIK untuk mendukung aktivitas pertanian adalah umur dan jenis kelamin.

Kata Kunci: *Akses, Faktor Pengaruh, Teknologi Informasi, Pertanian, Komersial, Ketahanan Pangan.*

PENGANTAR

Pencapaian ketahanan pangan nasional sebagai salah satu tujuan utama pembangunan pertanian dan perdesaan di Indonesia menjadi isu yang sangat strategis dari waktu ke waktu. Desain kebijakan dan strategi ketahanan pangan menjadi perhatian penting bagi pemerintah pusat maupun pemerintah daerah (Subejo, dkk, 2017). Salah satu prasyarat keberhasilan pencapaian ketahanan pangan adalah dukungan inovasi teknologi, ketepatan fasilitasi dan pertukaran informasi antar pemangku kepentingan yang terlibat dalam pembangunan pertanian. Efektivitas dan efisiensi proses penyebarluasan inovasi teknologi pertanian, ketepatan fasilitasi

dan pertukaran informasi yang berimbang memerlukan dukungan penuh dari penyuluhan pertanian.

Dalam konteks pembangunan pertanian di Indonesia, Mulyandari dalam Elian dkk., (2014) menyatakan berbagai penelitian terkait dengan teknologi dan inovasi pertanian sudah cukup banyak dilaksanakan baik di dalam maupun luar negeri. Hasil penelitian pertanian pada dasarnya merupakan informasi penting terkait dengan teknik produksi dan pemasaran yang dirancang untuk dapat memperbaiki atau memecahkan masalah dalam bidang pertanian. Informasi tersebut bukan hanya sekedar konsumsi dan bahan acuan bagi

para peneliti lain, namun juga diperuntukkan untuk para petani sebagai inovasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan produktivitas dan akhirnya dapat meningkatkan taraf hidup petani. Berbagai upaya telah dilakukan untuk menggihimpun dan mempublikasikan hasil-hasil penelitian pertanian kepada masyarakat melalui berbagai media, namun demikian, informasi hasil penelitian pertanian tersebut belum dapat disebarluaskan secara efektif dan efisien kepada para petani sebagai sasaran utama pembangunan pertanian.

Akses pelaku utama pembangunan pertanian yaitu petani terhadap berbagai informasi dan inovasi pertanian menjadi isu yang sangat krusial dalam menentukan keberhasilan pembangunan pertanian dan pedesaan (Subejo, 2011). Keberhasilan pencapaian efektivitas diseminasi informasi dan inovasi pertanian melalui kebijakan dan program penyuluhan pertanian memiliki kaitan erat dengan kemampuan adaptasi terhadap dinamika perubahan global, pemanfaatan potensi-potensi nasional serta karakteristik sosial-ekonomi masyarakat.

Pendekatan dan praktek penyuluhan pertanian pada skala global maupun nasional mengalami terus mengalami perubahan yang dinamis. Perubahan pendekatan dan paradigma penyuluhan pertanian sebagaimana dicatat oleh Subejo (2011), digambarkan dalam satu-dua dasa warsa terakhir terdapat suatu perubahan paradigma dalam penyelenggaraan penyuluhan pertanian di negara-negara berkembang (termasuk di Indonesia) yang disebabkan oleh berbagai perubahan dan tuntutan global. Kecepatan dan ketepatan penyampaian informasi teknologi dan alternatif serta berbagai solusi efektif sangat perlu diperhatikan. Sejak satu-dua dasa warsa terakhir di banyak negara maju bahkan juga negara

berkembang mulai memberikan perhatian yang besar bagi pemanfaatan *Information and Communication Technologies* (ICTs) untuk penyelenggaraan penyuluhan pertanian dan pedesaan. Di Indonesia, aplikasi ICTs untuk mendukung program pembangunan pertanian dikenal dengan istilah Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK). Sharma (2006) memberikan istilah pemanfaatan ICTs/TIK untuk penyuluhan pertanian dengan sebutan *Cyber Extension* (penggunaan jaringan *on-line*, *computer* dan *digital interactive multimedia* untuk diseminasi teknologi pertanian).

Peneliti TIK untuk pembangunan pertanian Yadav (2015) menyatakan bahwa media merupakan *powerful medium* untuk mempromosikan berbagai sektor pembangunan di pedesaan. Hasil penelitian studi kasus menunjukkan 90% masyarakat di Nanded (pedesaan India) mendengarkan radio dalam kesehariannya. Beberapa media yang memiliki pengaruh pada pembangunan pedesaan mencakup TV, Radio, Internet dan *smartphone*. Meskipun media elektronik secara umum telah digunakan oleh masyarakat desa, namun media elektronik belum memainkan peran yang efektif untuk diseminasi informasi pertanian. Beberapa penyebab rendahnya penggunaan media elektronik untuk pertanian adalah kurang cocoknya inovasi yang disampaikan dengan keadaan lokal, kurang cocoknya bahasa dalam penyampaian, biaya media elektronik yang cukup mahal, ahli di bidang pertanian tidak mau menggunakan media elektronik dan kurangnya dukungan pembiayaan pengembangan media elektronik untuk penyuluhan pertanian. Jika hambatan tersebut dapat diatasi, peluang dan prospek pemanfaatan TIK untuk mendukung keberhasilan pembangunan pertanian akan semakin baik pada masa-masa mendatang.

Teknologi Informasi dan Komunikasi atau secara global dikenal sebagai *Information and Communication Technologies* sudah merambah ke perdesaan dan menyentuh berbagai aspek kehidupan, bahkan sudah mulai dimanfaatkan untuk mendukung berbagai aktivitas pertanian. Hasil studi pendahuluan oleh Subejo dkk., (2016) tentang pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi di kalangan petani telah menemukan pada kawasan pertanian komersial hortikultura (cabai dan semangka) di Kabupaten Kulon Progo, media TV dan radio masih dominan digunakan oleh petani, sedangkan *handphone* dan *smartphone*/internet sudah mulai digunakan untuk mengakses informasi pertanian. Sedangkan di kawasan pertanian pangan di Sleman dan kawasan *agro forestry* di Gunungkidul, penggunaan media elektronik yang dominan adalah media TV dan radio sementara *handphone* dan internet belum banyak digunakan untuk mendukung aktivitas pertanian.

Berdasar hasil kajian sebelumnya, kajian lanjutan terkait pemanfaatan TIK di kawasan pertanian komersial perlu dikaji lebih mendalam. Oleh karena itu, akses, fungsi, pola penggunaan, dan faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan TIK pada kawasan pertanian komersial di Yogyakarta sangat menarik untuk diteliti secara lebih komprehensif. Kawasan pertanian komersial di Yogyakarta antara lain mencakup kawasan pengembangan kakao di Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul, kawasan pengembangan salak pondoh di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman, kawasan pengembangan hortikultura (cabai merah) di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo dan kawasan pengembangan

hortikultura (bawang merah) di Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul.

Secara rinci tujuan penelitian ini adalah (1). Mengetahui akses dan fungsi TIK bagi petani di kawasan pertanian komersial di perdesaan Yogyakarta, (2). Mengetahui pola penggunaan TIK untuk petani di kawasan pertanian komersial di perdesaan Yogyakarta dan (3). Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan TIK untuk pertanian oleh petani di kawasan pertanian komersial di perdesaan Yogyakarta.

Metode dasar yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif analitik dengan pendekatan campuran (*mixed method*) yang merupakan gabungan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Sedangkan teknik penelitian yang digunakan adalah survey. Populasi dalam penelitian ini adalah petani kakao di Patuk Gunung Kidul, petani salak pondoh di Turi Sleman, petani bawang merah di Sanden Bantul, dan petani hortikultura di Panjatan Kulon Progo. Pemilihan sampel dilakukan secara acak sederhana di masing-masing lokasi. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner terstruktur, observasi lapangan dan *indepth interview* terhadap informan kunci. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan dan regresi berganda.

PEMBAHASAN

Kondisi Umum Wilayah Penelitian

Penelitian dilakukan pada 4 lokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta dimana pada masing-masing lokasi kajian memiliki komoditas agro yang dikembangkan secara komersial. Komoditas unggulan tersebut mewakili kelompok hortikultura (sayuran dan buah) serta perkebunan. Karakteristik dasar wilayah penelitian tersaji dalam tabel 1.

Karakteristik Sosial Ekonomi Petani

Karakteristik sosial ekonomi yang dikaji mencakup: jenis kelamin, umur, pendidikan, status sosial, jenis pekerjaan serta komoditas yang dikembangkan. Secara garis besar karakteristik umum sosial-ekonomi petani pada kawasan pertanian komersial diuraikan pada bagian selanjutnya.

Sebagian besar petani di semua lokasi kajian berjenis kelamin laki-laki kecuali di Gunung Kidul. Kepala keluarga (laki-laki) di Gunungkidul umumnya konsentrasi pada usaha pertanian pada musim tanam dan panen sedangkan pada waktu yang lain umumnya bekerja pada sektor yang menghasilkan *cash income* seperti buruh bangunan, tukang kayu, penjual makanan, dll.

Berdasarkan kelompok umur, sebagian besar petani di lokasi kajian termasuk dalam kategori umur muda (20-55 tahun). Proporsi petani dengan umur tua (lebih dari 55 tahun) yang cukup besar ada di Sleman. Petani Sleman merupakan petani komoditas salak yang umumnya sudah cukup tua dan menekuni usaha salak sejak turun temurun dan mandegnya regenerasi petani menjadi salah satu isu penting.

Ditinjau dari aspek pendidikan petani, kondisi pendidikan yang terbaik di Kulon Progo dimana 63,33% petani lulus SLTA berikutnya Bantul (56,67%), Gunungkidul (30,00%) dan Sleman (19,23%). Petani Kulon

Progo dan Bantul merupakan petani muda yang enerjik dengan pendidikan cukup baik yang menekuni pertanian komersial di lahan pesisir sejak tahun 1990an. Sedangkan ditinjau dari status sosial, sebagian besar petani responden merupakan anggota kelompok atau organisasi sosial.

Berdasarkan jenis usaha yang dikelola, petani yang sepenuhnya menekuni pertanian komersial dengan proporsi yang besar adalah petani di Sleman (69,23%) disusul petani Kulon Progo (36,37%). Usahatani salak merupakan usaha yang dominan di Kecamatan Turi dan petani memiliki ketergantungan yang tinggi, sedangkan di Panjatan Kulon Progo sejalan dengan meningkatnya prospek ekonomi sub-sektor hortikultura menyebabkan semakin banyak petani muda yang fokus pada pengembangan komoditas cabai dan semangka.

Komoditas pertanian yang dominan di Bantul dan Kulon Progo merupakan tanaman hortikultura semusim yang merupakan *cash crops*, di Sleman merupakan hortikultura yang bersifat tahunan (salak pondoh); sedangkan di Gunungkidul yang merupakan daerah pegunungan, komoditas pertanian yang dominan dikembangkan merupakan tanaman tahunan (kakao dan kayu-kayuan).

Secara rinci, karakteristik sosial-ekonomi petani pola pertanian komersial di lokasi empat kajian disajikan pada tabel 2, 3 dan 4.

Tabel 1
Karakteristik Dasar Wilayah Penelitian

Kabupaten	Kecamatan/ Desa	Kondisi Topografi	Komoditas yang Dominan	Tipologi Komoditas
Gunungkidul	Patuk/ Nglanggeran	Berbukit	Kakao	Tanaman tahunan
Sleman	Turi/ Wonokerto	Dataran tinggi	Salak pondoh	Tanaman tahunan
Bantul	Sanden/ Gedangsari	Dataran rendah yang landai dan berpasir	Bawang merah	Tanaman semusim
Kulon Progo	Panjatan/Bugel dan Garongan	Dataran rendah	Cabai, Semangka	Tanaman semusim

Sumber: Monografi Desa, 2017 dan Observasi Lapangan (2017)

Kepemilikan TIK oleh Keluarga Petani

Rerata kepemilikan media TIK di semua lokasi kajian cukup tinggi, selain media konvensional televisi dimana pada masing-masing rumah tangga memiliki lebih dari 1 unit; kepemilikan media baru (*new media*) seperti *handphone* dan *smartphone* juga sangat tinggi dengan rerata diatas 120%. Kepemilikan media baru oleh Petani di Kulon Progo dan Gunungkidul melebihi 150%.

Rerata kepemilikan media elektronik disajikan pada tabel 5.

Pemanfaatan TIK Untuk Mendukung Usaha Bidang Pertanian

Pemanfaatan media elektronik dalam bidang pertanian menunjukkan hasil dan kecenderungan yang berbeda pada masing-masing kabupaten. Secara keseluruhan dari total enam media yang ada, hanya empat

Tabel 2
Sebaran Petani Menurut Karakteristik Responden (%)

Lokasi	Jenis Kelamin		Umur (tahun)			Tingkat Pendidikan				Status Sosial	
	Laki-laki	Perempuan	20-35	36-55	56-70	SD	SMP	SMA	PT	Anggota	Pengurus
Bantul (n=30)	76.67	23.33	6.67	76.67	16.67	20.00	20.00	56.67	3.33	86.67	13.33
Sleman (n=26)	73.08	26.92	3.85	50.00	46.15	46.15	34.62	19.23	0.00	69.23	30.77
Kulon Progo (n=30)	100.00	0.00	16.67	66.67	16.67	10.00	26.67	63.33	0.00	76.67	23.33
Gunungkidul (n=30)	36.67	63.33	16.67	63.33	20.00	46.67	23.33	30.00	0.00	76.67	23.33

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

Tabel 3
Sebaran Petani Menurut Jenis Pekerjaan

Lokasi Penelitian	Jenis Pekerjaan (%)		
	Petani Komersial	Petani Komersial dan Usahatani Lainnya	Pekerjaan Sampingan Non-Petani
Bantul (n=30)	20,00	60,00	26,67
Sleman (n=26)	69,23	23,08	15,38
Kulon Progo (n=30)	36,67	60,00	30,00
Gunungkidul (n=30)	16,67	83,33	40,00

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

Tabel 4.
Komoditas Pertanian Yang Diusahakan Petani

Lokasi	Kenis Komoditas Pertanian yang Diusahakan
Bantul	Cabai, bawang merah, kacang tanah, jagung, ketela, kangkung, padi, tomat, terong, pare
Sleman	Salak (Pondoh, Gading, Madu), padi
Kulon Progo	Cabai, semangka, terong, padi, sawi, kangkung, kacang panjang, bawang merah, mentimun, sosin/caisan, gambas/oyong, kelapa
Gunungkidul	Kakao, jati, karet, mahoni, durian, alpukat, kelengkeng, cengkeh, rambutan, ketela, pisang, mentimun, jagung, padi, cabai, kacang tanah

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

Tabel 5
Kepemilikan TIK Oleh Rumah Tangga Petani Di Lokasi Kajian

Lokasi	Televisi		Radio		Handphone		Smartphone		Laptop	VCD/DVD		
	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)	Jumlah (%)	Rerata Lama Kepemilikan (tahun)
Gunungkidul (n = 30)	123,3	14,2	107,7	11,25	152,6	5,96	182,4	2,5	133,3	0,5	100	4,7
Sleman (n = 26)	129,2	14,0	100	15,2	147,1	8,5	127,2	1,8	100	0,9	100	2,5
Bantul (n = 30)	100	14,5	100	12,8	111,1	5,5	135,7	1,8	114,3	1,7	100	2,9
Kulon Progo (n = 25)	113,8	10,2	112,5	8,8	124	6	163,2	1,5	120	0,5	100	1,9

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

media yang mampu menyediakan informasi di bidang pertanian. Media tersebut yaitu televisi, radio, *handphone*, dan *smartphone*.

Terkait dengan pemanfaatan TIK untuk mendukung pertanian, secara garis besar adalah sebagai berikut: (1). Petani komersial di Gunungkidul sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi dan kebijakan; radio digunakan untuk informasi pemasaran, *handphone* digunakan untuk informasi pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan kebijakan, (2). Petani komersial di Kulon Progo sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi dan kebijakan; radio digunakan untuk cerita sukses; *handphone* digunakan untuk informasi pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan kebijakan, (3). Petani komersial di Bantul sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi, pemasaran dan kebijakan; radio digunakan untuk cerita sukses; *handphone* digunakan

untuk informasi teknis produksi, pemasaran, kebijakan dan pembiayaan; *smartphone* untuk informasi teknis produksi, pemasaran, kebijakan, cerita sukses dan *human interest*, (4). Petani komersial di Kulon Progo sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi, pemasaran dan kebijakan; radio digunakan untuk informasi pemasaran; *handphone* digunakan untuk informasi teknis produksi dan pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan informasi pemasaran.

Secara rinci fungsi dan pemanfaatan TIK dalam mendukung aktivitas pertanian di 4 lokasi kajian disajikan pada tabel 6, 7, 8 dan 9.

Faktor Penentu Dalam Penggunaan TIK

Akses para petani di pedesaan terhadap teknologi informasi dan komunikasi dapat direpresentasikan dengan jumlah kepemilikan media TIK yang menggambarkan kapasitas, fleksibilitas dan alternatif anggota masyarakat dalam memanfaatkan dan mengakses berbagai informasi melalui TIK yang dimiliki. Hasil analisis regresi berganda pada faktor-faktor

Tabel 6
Fungsi TIK Bidang Pertanian Di Kabupaten Gunungkidul

Jenis TIK	Fungsi TIK	TP (%)	J (%)	KK (%)	S (%)	SS (%)
Televisi (n=24)	Teknis Produksi	4,17	25,00	45,83	25,00	0,00
	Pemasaran	29,17	25,00	33,33	12,50	0,00
	Kebijakan	41,67	12,50	16,67	25,00	4,17
	Cerita Sukses	25,00	25,00	29,17	20,83	0,00
	<i>Human Interest</i>	33,33	16,67	25,00	20,83	4,17
	Pembiayaan	54,17	12,50	25,00	8,33	0,00
Radio (n=16)	Teknis Produksi	31,25	25,00	31,25	12,50	0,00
	Pemasaran	56,25	12,50	18,75	12,50	0,00
	Kebijakan	56,25	25,00	12,50	6,25	0,00
	Cerita Sukses	50,00	12,50	12,50	25,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	50,00	18,75	12,50	18,75	0,00
	Pembiayaan	68,75	12,50	18,75	0,00	0,00
Handphone (n=18)	Teknis Produksi	44,44	16,67	5,56	16,67	16,67
	Pemasaran	44,44	5,56	5,56	27,78	16,67
	Kebijakan	55,56	16,67	0,00	22,22	5,56
	Cerita Sukses	55,56	16,67	5,56	22,22	0,00
	<i>Human Interest</i>	61,11	27,78	5,56	5,56	0,00
	Pembiayaan	83,33	5,56	0,00	11,11	0,00
Smartphone (n=11)	Teknis Produksi	54,55	9,09	9,09	27,27	0,00
	Pemasaran	72,73	0,00	9,09	18,18	0,00
	Kebijakan	54,55	9,09	9,09	27,27	0,00
	Cerita Sukses	63,64	18,18	0,00	18,18	0,00
	<i>Human Interest</i>	72,73	0,00	9,09	18,18	0,00
	Pembiayaan	81,82	9,09	0,00	9,09	0,00
Laptop/PC (n=3)	Teknis Produksi	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Pemasaran	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
DVD (n=5)	Teknis Produksi	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pemasaran	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Sumber: Analisis data primer (2017)

Keterangan: TP=Tidak Pernah, J=Jarang, KK=Kadang-Kadang, S=Sering dan SS=Sangat Sering

Tabel 7
Fungsi TIK Bidang Pertanian Di Kabupaten Sleman

Jenis TIK	Fungsi TIK	TP (%)	J (%)	KK (%)	S (%)	SS (%)
Televisi (n=24)	Teknis Produksi	4,17	25,00	45,83	25,00	0,00
	Pemasaran	29,17	25,00	33,33	12,50	0,00
	Kebijakan	41,67	12,50	16,67	25,00	4,17
	Cerita Sukses	25,00	25,00	29,17	20,83	0,00
	<i>Human Interest</i>	33,33	16,67	25,00	20,83	4,17
	Pembiayaan	54,17	12,50	25,00	8,33	0,00
Radio (n=16)	Teknis Produksi	31,25	25,00	31,25	12,50	0,00
	Pemasaran	56,25	12,50	18,75	12,50	0,00
	Kebijakan	56,25	25,00	12,50	6,25	0,00
	Cerita Sukses	50,00	12,50	12,50	25,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	50,00	18,75	12,50	18,75	0,00
	Pembiayaan	68,75	12,50	18,75	0,00	0,00
Handphone (n=18)	Teknis Produksi	44,44	16,67	5,56	16,67	16,67
	Pemasaran	44,44	5,56	5,56	27,78	16,67
	Kebijakan	55,56	16,67	0,00	22,22	5,56
	Cerita Sukses	55,56	16,67	5,56	22,22	0,00
	<i>Human Interest</i>	61,11	27,78	5,56	5,56	0,00
	Pembiayaan	83,33	5,56	0,00	11,11	0,00
Smartphone (n=11)	Teknis Produksi	54,55	9,09	9,09	27,27	0,00
	Pemasaran	72,73	0,00	9,09	18,18	0,00
	Kebijakan	54,55	9,09	9,09	27,27	0,00
	Cerita Sukses	63,64	18,18	0,00	18,18	0,00
	<i>Human Interest</i>	72,73	0,00	9,09	18,18	0,00
	Pembiayaan	81,82	9,09	0,00	9,09	0,00
Laptop/PC (n=3)	Teknis Produksi	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Pemasaran	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00
DVD (n=5)	Teknis Produksi	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pemasaran	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Sumber: Analisis data primer (2017)

Keterangan: TP=Tidak Pernah, J=Jarang, KK=Kadang-Kadang, S=Sering dan SS=Sangat Sering

Tabel 8
Fungsi TIK Bidang Pertanian Di Kabupaten Bantul

Jenis TIK	Fungsi TIK	TP (%)	J (%)	KK (%)	S (%)	SS (%)
Televisi (n=29)	Teknis Produksi	10,34	24,14	34,48	27,59	3,45
	Pemasaran	13,79	31,03	17,24	31,03	6,90
	Kebijakan	24,14	24,14	20,69	24,14	6,90
	Cerita Sukses	13,79	27,59	31,03	27,59	0,00
	<i>Human Interest</i>	24,14	24,14	34,48	17,24	0,00
Radio (n=22)	Pembiayaan	37,93	31,03	17,24	13,79	0,00
	Teknis Produksi	27,27	27,27	9,09	31,82	4,55
	Pemasaran	27,27	36,36	4,55	27,27	4,55
	Kebijakan	45,45	27,27	9,09	13,64	4,55
	Cerita Sukses	45,45	36,36	13,64	0,00	4,55
Handphone (n=18)	<i>Human Interest</i>	36,36	45,45	18,18	0,00	0,00
	Pembiayaan	45,45	40,91	4,55	9,09	0,00
	Teknis Produksi	33,33	5,56	11,11	33,33	16,67
	Pemasaran	22,22	22,22	11,11	22,22	22,22
	Kebijakan	38,89	22,22	11,11	22,22	5,56
Smartphone (n=12)	Cerita Sukses	44,44	16,67	16,67	22,22	0,00
	<i>Human Interest</i>	44,44	16,67	22,22	16,67	0,00
	Pembiayaan	44,44	16,67	5,56	22,22	11,11
	Teknis Produksi	33,33	16,67	8,33	41,67	0,00
	Pemasaran	25,00	16,67	8,33	50,00	0,00
Laptop/PC (n=6)	Kebijakan	41,67	25,00	8,33	25,00	0,00
	Cerita Sukses	41,67	25,00	8,33	25,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	33,33	25,00	16,67	25,00	0,00
	Pembiayaan	41,67	33,33	8,33	16,67	0,00
	Teknis Produksi	66,67	0,00	16,67	16,67	0,00
DVD (n=11)	Pemasaran	66,67	0,00	16,67	16,67	0,00
	Kebijakan	66,67	0,00	16,67	16,67	0,00
	Cerita Sukses	66,67	0,00	16,67	16,67	0,00
	<i>Human Interest</i>	66,67	0,00	16,67	16,67	0,00
	Pembiayaan	83,33	0,00	0,00	16,67	0,00
DVD (n=11)	Teknis Produksi	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pemasaran	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DVD (n=11)	Pembiayaan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

Keterangan: TP=Tidak Pernah, J=Jarang, KK=Kadang-Kadang, S=Sering dan SS=Sangat Sering

Tabel 9
Fungsi TIK Bidang Pertanian Di Kabupaten Kulon Progo

Jenis TIK	Fungsi TIK	TP (%)	J (%)	KK (%)	S (%)	SS (%)
Televisi (n=29)	Teknis Produksi	6,90	34,48	27,59	27,59	3,45
	Pemasaran	17,24	24,14	31,03	27,59	0,00
	Kebijakan	24,14	27,59	17,24	27,59	3,45
	Cerita Sukses	31,03	31,03	20,69	17,24	0,00
	<i>Human Interest</i>	31,03	27,59	27,59	10,34	3,45
	Pembiayaan	51,72	20,69	13,79	13,79	0,00
Radio (n=17)	Teknis Produksi	29,41	47,06	11,76	5,88	5,88
	Pemasaran	52,94	29,41	5,88	11,76	0,00
	Kebijakan	47,06	41,18	11,76	0,00	0,00
	Cerita Sukses	47,06	52,94	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	47,06	52,94	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	58,82	35,29	0,00	5,88	0,00
Handphone (n=25)	Teknis Produksi	40,00	28,00	8,00	16,00	8,00
	Pemasaran	32,00	16,00	0,00	40,00	12,00
	Kebijakan	40,00	44,00	12,00	4,00	0,00
	Cerita Sukses	52,00	36,00	8,00	4,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	56,00	32,00	8,00	4,00	0,00
	Pembiayaan	48,00	32,00	8,00	12,00	0,00
Smartphone (n=20)	Teknis Produksi	45,00	15,00	5,00	20,00	15,00
	Pemasaran	45,00	15,00	0,00	15,00	25,00
	Kebijakan	60,00	10,00	15,00	10,00	5,00
	Cerita Sukses	55,00	15,00	15,00	15,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	60,00	10,00	20,00	10,00	0,00
	Pembiayaan	50,00	20,00	10,00	15,00	5,00
Laptop/PC (n=8)	Teknis Produksi	87,50	0,00	0,00	12,50	0,00
	Pemasaran	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DVD (n=10)	Teknis Produksi	90,00	0,00	10,00	0,00	0,00
	Pemasaran	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Kebijakan	90,00	10,00	0,00	0,00	0,00
	Cerita Sukses	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Human Interest</i>	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pembiayaan	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Sumber: Analisis Data Primer, 2017

Keterangan: TP=Tidak Pernah, J=Jarang, KK=Kadang-Kadang, S=Sering dan SS=Sangat Sering

yang mempengaruhi pemanfaatan TIK untuk mendukung berbagai kepentingan yang menunjang kebutuhan hidup sehari-hari dan faktor penentu pada penggunaan media untuk mengakses berbagai informasi pertanian secara disajikan pada tabel 10.

Berdasarkan tabel 10 pada aspek kepemilikan media TIK diketahui nilai signifikansi variabel umur dan status sosial lebih kecil daripada taraf signifikansi $\alpha = 0,1$ dan memiliki nilai koefisien positif (+) sehingga variabel umur dan status sosial berpengaruh signifikan positif terhadap kepemilikan media yang dapat dimanfaatkan oleh para petani untuk mengakses berbagai informasi untuk mendukung kehidupan sehari-hari. Hasil analisis menunjukkan semakin tua umur petani maka jumlah media yang dimiliki oleh petani semakin banyak dan para petani yang memiliki status sebagai pengurus dalam kelompok sosial-ekonomi maka media yang dimiliki oleh petani semakin banyak.

Petani yang relatif tua karena akses dan kapasitasnya pada media baru (*new media*) relatif terbatas maka tidak memiliki ketergantungan pada media tertentu yang spesifik (*handphone*, *smartphone* dan *internet*) sehingga untuk dapat menjamin berbagai kebutuhannya akan

informasi untuk mendukung aktivitas sehari-hari akan memanfaatkan TIK yang lebih beragam (lebih banyak jenis media), sedangkan generasi baru petani (generasi Y) cenderung memiliki akses dan kapasitas yang tinggi dalam memanfaatkan media baru sehingga akan lebih fokus pada pemanfaatan media baru tertentu dalam memperoleh berbagai informasi untuk mendukung aktivitas sehari-hari (lebih sedikit jenis medianya).

Status sosial sebagai pengurus institusi sosial-ekonomi dalam masyarakat nampaknya juga membutuhkan kelengkapan akses dan berbagai variasi informasi yang dapat diperoleh dari berbagai jenis TIK sehingga mampu melayani kebutuhan informasi diri sendiri dan mendukung pemenuhan kebutuhan para anggota institusi yang dikelolanya. Petani yang memiliki status sebagai anggota institusi nampaknya cukup memanfaatkan jenis TIK tertentu untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi dirinya sendiri. Oleh karenanya, petani yang memiliki status sosial sebagai pengurus institusi sosial-ekonomi cenderung memiliki jumlah TIK yang lebih banyak yang dapat dipakai untuk mengakses berbagai informasi pertanian dibanding dengan petani yang hanya sebagai anggota institusi.

Tabel 10

Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Kepemilikan Media TIK dan Penggunaan Media TIK Untuk Pertanian		
Faktor Penentu	Kepemilikan Media TIK	Media TIK untuk Pertanian
Umur	0,02*	0,009*
Jenis kelamin	0,242 ^{ns}	0,014*
Pendidikan	0,477 ^{ns}	0,900 ^{ns}
Status sosial	0,005*	0,354 ^{ns}
Jenis pekerjaan	0,969 ^{ns}	0,394 ^{ns}
Luas lahan	0,885 ^{ns}	0,772 ^{ns}
Lama bertani	0,139 ^{ns}	0,518 ^{ns}
Pendapatan	0,133 ^{ns}	0,409 ^{ns}

Sumber : Analisis Data Primer, 2017

Keterangan : tingkat kesalahan $\alpha=10\%$

Ns= Tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen

*= Terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen

Pada aspek pemanfaatan TIK untuk pertanian seperti tersaji pada tabel 10, menunjukkan nilai signifikansi variabel umur dan jenis kelamin lebih kecil daripada taraf signifikansi $\alpha = 0,1$ dan memiliki nilai koefisien positif (+) sehingga variabel umur dan jenis kelamin berpengaruh signifikan positif terhadap jumlah media yang digunakan petani untuk menunjang berbagai informasi dan kegiatan bidang pertanian. Hasil analisis menunjukkan semakin tua petani akan cenderung memiliki jumlah media yang lebih banyak, dan petani laki-laki cenderung memiliki jumlah TIK yang lebih banyak yang dimanfaatkan untuk mendukung kegiatan dan informasi bidang pertanian.

Hasil kajian Armania-Kepuladze (2010) menunjukkan jenis kelamin menentukan keagresifan dalam pencapaian tugas. Perbedaan jenis kelamin akan mempengaruhi motivasi kerja dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab. Oleh karena itu hasil penelitian ini dimana jenis kelamin mempengaruhi penggunaan media untuk pertanian sesuai dengan temuan Armania-Kepuladze. Petani yang relatif tua karena akses dan kapasitasnya pada media baru tertentu (*new media*) relatif terbatas maka tidak memiliki ketergantungan pada media tertentu yang spesifik (*handphone, smartphone* dan *internet*) sehingga untuk dapat menjamin berbagai kebutuhannya akan informasi untuk mendukung aktivitas bidang pertanian akan memanfaatkan TIK yang lebih beragam (lebih banyak jenis media), sedangkan generasi baru petani (generasi Y) cenderung memiliki akses dan kapasitas yang tinggi dalam memanfaatkan media baru sehingga akan lebih fokus pada pemanfaatan media baru tertentu dalam memperoleh berbagai informasi untuk mendukung aktivitas di bidang pertanian (lebih sedikit jenis medianya).

Meskipun peran perempuan dalam aktivitas bidang pertanian di daerah pedesaan semakin menguat sebagaimana dalam kajian Subejo (2012) disebut sebagai fenomena *agriculture feminization*, namun nampaknya untuk usaha-usaha pertanian komersial di kawasan pertanian Yogyakarta, peran laki-laki dalam kegiatan-kegiatan produksi pertanian komersial masih cukup dominan dan strategis. Keterlibatan laki-laki yang masih cukup dominan dalam berbagai aktivitas produksi dan pasca panen nampaknya juga memerlukan dukungan berbagai informasi yang dapat diperoleh melalui TIK sehingga kepemilikan TIK oleh petani laki-laki lebih tinggi dibanding kepemilikan TIK oleh perempuan yang dipakai untuk mendukung berbagai kebutuhan informasi dan inovasi bidang pertanian.

Petani di empat lokasi kajian memiliki karakteristik usaha pertanian yang mirip yaitu komoditas pertanian komersial, namun terdapat keragaman pada kondisi sosial ekonomi masyarakat dan kondisi geografis pada masing-masing lokasi. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan TIK pada masing-masing wilayah pengembangan komoditas pertanian komersial disajikan pada tabel 11.

Meskipun analisis terpisah berbasis kewilayahan pengembangan komoditas pertanian komersial memiliki keterbatasan dalam jumlah responden petani yang relatif kecil untuk masing-masing lokasi kajian, namun dalam batas tertentu dapat dikomparasikan determinan faktor penggunaan TIK untuk mendukung aktivitas bisnis pertanian komersial di masing-masing lokasi kajian. Pada kawasan pertanian komersial Kulon Progo, tidak ada determinan faktor yang spesifik yang menentukan penggunaan

Tabel 11
Faktor Penentu Pemanfaatan TIK Berbasis Wilayah Pengembangan
Komoditas Pertanian Komersial Di Yogyakarta

No.	Variabel	Wilayah Pengembangan Komoditas Pertanian Komersial			
		Kulon Progo	Bantul	Sleman	Gunungkidul
1.	Umur	-0,006 ^{ns}	-0,014 ^{ns}	-0,003 ^{ns}	-0,095*
2.	Jenis Kelamin	-	0,855*	-0,058 ^{ns}	0,967 ^{ns}
3.	Pendidikan	0,033 ^{ns}	-0,098 ^{ns}	0,135 ^{ns}	-0,114 ^{ns}
4.	Status	-0,520 ^{ns}	0,753 ^{ns}	1,420*	0,379 ^{ns}
5.	Pekerjaan	0,451 ^{ns}	-0,126 ^{ns}	-0,319 ^{ns}	1,251 ^{ns}
6.	Luas Lahan	0,090 ^{ns}	0,056 ^{ns}	2,230 ^{ns}	0,122 ^{ns}
7.	Lama Bertani	-0,027 ^{ns}	-0,027 ^{ns}	0,016 ^{ns}	0,043 ^{ns}
8.	Pendapatan	0,042 ^{ns}	0,004 ^{ns}	-0,508 ^{ns}	-0,272 ^{ns}
	Konstanta	2,464 ^{ns}	3,965*	0,599 ^{ns}	6,008*

Sumber : Analisis Data Primer, 2017

Keterangan :

Tingkat kesalahan $\alpha=10\%$

Ns = Tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen

*=Terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen

TIK untuk pertanian, semua petani telah memiliki TIK yang diteliti (televisi, radio, *handphone*, *smartphone*, *laptop*, VCD/DVD). Faktor penentu penggunaan TIK pada kawasan pertanian komersial di Bantul guna mendukung kegiatan pertanian adalah jenis kelamin. Pada kawasan pertanian komersial di Sleman, faktor penentu penggunaan TIK untuk pertanian adalah status sosial petani. Sedangkan di kawasan pertanian komersial Gunung Kidul, faktor penentu penggunaan TIK untuk pertanian adalah umur.

Semua rumah tangga petani di Kulon Progo memiliki semua jenis TIK yang diteliti (televisi, radio, *handphone*, *smartphone*, *laptop*, VCD/DVD) sebagaimana secara rinci disajikan pada tabel 5 pada bagian sebelumnya. Bahkan rerata kepemilikan televisi, radio, *handphone*, *smartphone*, *laptop* pada rumah tangga petani melebihi 100 persen yang berarti dalam satu rumah tangga memiliki lebih dari satu media tersebut. Khususnya untuk media baru yaitu *handphone* dan *smartphone*, proporsi kepemilikannya lebih dari 120 persen. Kondisi

kepemilikan media TIK yang sangat tinggi ini nampaknya juga menunjukkan media TIK telah menjadi kebutuhan, kebiasaan dan gaya hidup masyarakat untuk mengakses berbagai kebutuhan informasi baik untuk kepentingan informasi umum maupun yang terkait dengan informasi terkait bidang pertanian sehingga tidak ada faktor penentu yang spesifik.

Keterlibatan laki-laki yang masih cukup dominan dalam berbagai aktivitas produksi dan pasca panen pada usaha komoditas pertanian komersial bawang merah dan komoditas agro lainnya di Pesisir Selatan Kabupaten Bantul nampaknya juga memerlukan dukungan berbagai informasi yang dapat diperoleh melalui TIK sehingga kepemilikan TIK oleh petani laki-laki lebih tinggi dibanding kepemilikan TIK oleh perempuan yang dipakai untuk mendukung berbagai kebutuhan informasi dan inovasi bidang pertanian.

Dalam batas tertentu, status sosial warga masyarakat terkait dengan kapasitas dan kecukupan informasi yang dibutuhkan. Status sosial sebagai pengurus dalam institusi sosial-

ekonomi dalam masyarakat pada kawasan pertanian komersial dengan komoditas utama salak pondi di Kabupaten Sleman nampaknya juga membutuhkan kelengkapan akses dan berbagai variasi informasi yang dapat diperoleh dari berbagai jenis TIK sehingga mampu melayani kebutuhan informasi diri sendiri dan mendukung pemenuhan kebutuhan para anggota institusi yang dikelolanya, sedangkan anggota institusi nampaknya cukup memanfaatkan jenis TIK tertentu untuk memenuhi kebutuhan informasi diri sendiri terkait dengan pengembangan komoditas salak pondoh. Oleh karenanya, petani yang memiliki status sosial sebagai pengurus institusi sosial-ekonomi cenderung memiliki jumlah TIK yang lebih banyak dibanding dengan petani yang memiliki status sebagai anggota institusi. Dalam konteks pengembangan komoditas salak pondoh, sejak beberapa tahun terakhir sudah mulai dilakukan perintisan ekspor salak ke beberapa negara tujuan dan juga dilakukan pengembangan industri olahan berbasis salak (keripik, manisan, dodol, kopi biji salak, dll), oleh karenanya keragaman informasi terkait pengembangan produk salak dan olahannya sangat diperlukan sehingga peran pengurus kelompok menjadi strategis untuk mampu menyediakan kebutuhan informasi terkait.

Hasil analisis faktor penentu penggunaan TIK untuk pertanian di Gunungkidul dapat dimaknai semakin tua umur maka pemanfaatan TIK untuk pertanian semakin menurun. Petani berumur tua nampaknya lebih mengandalkan media komunikasi konvensional seperti tatap muka dengan petugas dan belajar dari sesama petani dalam mengakses informasi terkait pengembangan kakao di Gunung Kidul, sedangkan petani muda sudah mulai memanfaatkan berbagai media TIK untuk

mengakses informasi dan inovasi baru tentang pengembangan komoditas kakao.

SIMPULAN

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, beberapa simpulan penting yang bisa ditarik dalam studi ini adalah sebagai berikut.

Pertama, kepemilikan media TIK di semua lokasi kajian cukup tinggi, selain media konvensional televisi dimana pada masing-masing rumah tangga memiliki lebih dari 1 unit, kepemilikan media baru (*handphone* dan *smartphone*) juga sangat tinggi rerata di atas 120% bahkan untuk petani di Kulon Progo dan Gunungkidul kepemilikan media baru melebihi 150%. Media TIK konvensional (televisi dan radio) dipandang memainkan peran penting dalam penyediaan informasi dan hiburan bagi masyarakat tani di pedesaan, selain itu media baru (*handphone* dan *smartphone*) juga dipandang semakin penting untuk melayani kebutuhan informasi dan fungsi penyediaan hiburan. Fungsi edukasi baik pada media konvensional maupun media baru dipandang masih sangat terbatas.

Kedua, penggunaan media TIK untuk mendukung kegiatan pertanian: (1). Petani komersial di Gunungkidul sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi dan kebijakan; radio digunakan untuk informasi pemasaran, *handphone* digunakan untuk informasi pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan kebijakan, (2). Petani komersial di Kulon Progo sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi dan kebijakan; radio digunakan untuk cerita sukses; *handphone* digunakan untuk informasi pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan kebijakan,

(3). Petani komersial di Bantul sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi, pemasaran dan kebijakan; radio digunakan untuk cerita sukses; handphone digunakan untuk informasi teknis produksi, pemasaran, kebijakan dan pembiayaan; *smartphone* untuk informasi teknis produksi, pemasaran, kebijakan, cerita sukses dan *human interest*, (4). Petani komersial di Kulon Progo sering dan sangat sering menggunakan televisi untuk informasi tentang teknis produksi, pemasaran dan kebijakan; radio digunakan untuk informasi pemasaran; *handphone* digunakan untuk informasi teknis produksi dan pemasaran; *smartphone* untuk informasi teknis produksi dan informasi pemasaran.

Ketiga, variabel umur dan status sosial berpengaruh signifikan positif terhadap kepemilikan media yang dapat dimanfaatkan oleh para petani untuk mengakses berbagai informasi untuk mendukung kehidupan sehari-hari. Hasil analisis menunjukkan semakin tua umur petani maka jumlah media yang dimiliki oleh petani semakin banyak dan para petani yang memiliki status sosial sebagai pengurus dalam kelompok sosial-ekonomi maka media yang dimiliki oleh petani semakin banyak untuk mendukung akses informasi yang bersifat umum. Sedangkan variabel umur dan jenis kelamin berpengaruh signifikan positif terhadap jumlah media yang digunakan petani untuk menunjang berbagai informasi dan kegiatan bidang pertanian. Hasil analisis menunjukkan semakin tua petani akan cenderung memiliki jumlah media yang lebih banyak, dan petani laki-laki cenderung memiliki jumlah TIK yang lebih banyak yang dimanfaatkan untuk mendukung berbagai kegiatan dan informasi bidang pertanian pada kawasan pertanian komersial.

Berdasarkan pada simpulan, beberapa rekomendasi yang dapat diusulkan menjadi

solusi penting dalam pemanfaatan TIK untuk mendukung pengembangan komoditas pertanian pada kawasan pertanian komersial Yogyakarta adalah sebagai berikut.

Pertama, pemanfaatan media konvensional (televisi dan radio) dan media baru (*handphone* dan *smartphone*) pada masa mendatang akan semakin strategis untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Fungsi edukasi perlu menjadi perhatian pengembangan media konvensional dan media baru pada masa mendatang.

Kedua, penggunaan media TIK untuk kegiatan pertanian pada kawasan pertanian komersial perlu semakin ditingkatkan variasi isinya sehingga lebih komprehensif yang mencakup semua aspek yaitu teknis produksi, pemasaran, kebijakan, cerita sukses, *human interest* dan pembiayaan pertanian.

Ketiga, petani muda dan petani senior dapat saling melengkapi dan bertukar informasi yang diperoleh sesuai dengan karakteristiknya masing-masing dimana petani senior cenderung mengakses banyak media sedangkan petani muda cenderung fokus dalam mengakses media baru yang menyajikan informasi lebih rinci dengan kecepatan tinggi.

Keempat, petani yang memiliki status sosial sebagai pengurus institusi sosial ekonomi yang cenderung aktif dalam memanfaatkan berbagai TIK juga perlu berbagi informasi (*information sharing*) dengan seluruh anggotanya sehingga secara terintegrasi akan memberikan kemanfaatan untuk seluruh warga masyarakat baik dalam kehidupan sehari-hari maupun usaha pertanian.

Kelima, perbaikan infrastruktur telekomunikasi dan peningkatan kualitas layanan (termasuk variasi dan muatan *content*) informasi yang disajikan dalam berbagai TIK yang diakses oleh petani juga menjadi isu

strategis yang perlu menjadi perhatian para aktor yang terlibat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arnania-Kepuladze, T. 2010. Gender Stereotypes and Gender Feature of Job Motivation: Differences or Similarity?. *Problem and Perspective in Management* 8(2): 84-93 [https://businessperspectives.org/journals?task=callelement&format=raw&item_id=3227&element=e46cdb75-ca7e-4c69-97ee-741acaab6046&method=download&args\[0\]=0](https://businessperspectives.org/journals?task=callelement&format=raw&item_id=3227&element=e46cdb75-ca7e-4c69-97ee-741acaab6046&method=download&args[0]=0)
- Elian, N., Lubis, D. P., Rangkuti, P.A. 2014. Penggunaan Internet dan Pemanfaatan Informasi Pertanian oleh Penyuluh Pertanian di Kabupaten Bogor Wilayah Barat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Juli 2014, Vol.12, No.2 (104-109). Institut Pertanian Bogor, Jawa Barat. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/viewFile/8666/pdf>
- Sharma, P.V. 2006. Cyber Extension: Information and Communication Technology (ICT) Applications for Agricultural Extension Services-Challenges. Opportunities, Issues and Strategies in "Enchangement of Extension System in Agriculture". Sharma, PV (ed). APO. Tokyo. http://www.apo-tokyo.org/00e-books/AG-16_EnhanceExtSystem/AG-16_EnhanceExtSystem.pdf
- Subejo.2011. Babak Baru Penyuluhan Pertanian dan Pedesaan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, Juli 2011, Vol. 7, Nomor 1 (61-70). Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Yogyakarta-Kementan, Yogyakarta. http://stppyogyakarta.ac.id/wp-content/uploads/2012/04/IIP_0701_2011_Subejo.pdf
- Subejo. 2012. Agriculture Feminization. The Jakarta Post. Paper Edition 2012. <http://www.thejakartapost.com/news/2012/09/05/a-new-trend-agriculture-feminization.html>
- Subejo; Untari, Dyah Woro; Ineke Wati, Rati dan Mewasdinta, Gagar. 2016. Akses dan Pemanfaatan TIK untuk Pertanian di Yogyakarta, *Laporan Hibah Penelitian Fakultas Pertanian UGM Tahun Anggaran 2016* (tidak dipublikasikan)
- Subejo, Fidiastry A., Aryudian C., Suadi, Awluddin L., Marfai M.A. 2017. Food Insecurity as a Basis for Drafting a Strategic Food Sovereignty Plan: A Case Study of the Kutai Kartanegara District, Indonesia. *Quaestiones Geographicae*. 36(4):141-158, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań-Poland. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/quageo.2017.36.issue-4/quageo-2017-0042/quageo-2017-0042.xml>
- Yadav, K. B. 2015. A Critical Study and Analysis of Electronic Media and Rural Development. *International Journal of English Language, Literature, and Humanities*. Vol. III (IX). <http://ijellh.com/wp-content/uploads/2015/11/51.-Dr.Kailash-Bhanudas-Yadav-paper-final-1.pdf>