

Potensi Pengembangan Riset Filantropi Gizi di Indonesia

Dyah Kustiara

Latar Belakang

- Indonesia Ranking 1 dalam *World Giving Index* tahun 2018.
- Penelitian Filantropi Gizi

Tujuan

- Mengeksplorasi praktik filantropi terkait gizi dan pangan
- Menganalisis potensi pengembangan riset filantropi gizi di Indonesia

Metode ?

Literatur Studi

Hasil

- Peran Filantropi
- Pendekatan Filantropi
- “Restoran Fakir Miskin” dan “Warung Nasi Kuning”
- kampanye *food sharing* oleh komunitas *Brotherfood*,
- aksi *Slow Food* dalam melindungi pangan
- Upaya Aksi Cepat Tanggap (ACT) untuk mengatasi gizi buruk di Papua,
- dukungan Masyarakat Adat Nusantara (AMAN) dalam advokasi budaya pangan nusantara,
- bantuan Dompot Dhuafa kepada desa adat Kasepuhan Sinar Resmi untuk memelihara tradisi menjaga benih unggul lokal.

- “Gerakan Nusantara” oleh PT Frisian Flag,
- “Warung Anak Sehat” oleh PT Sari Husada,
- hibah penelitian dengan topik gizi oleh Nutrifood,
- “Kebun Gizi” dengan membangun *green house* sebagai pusat pelatihan masyarakat oleh Sharp Electronics Indonesia.
- Yayasan Cinta Anak Bangsa
- kitabisa.com

Kesimpulan

- Banyak praktik filantropi untuk mengatasi masalah gizi dan pangan yang telah dilakukan oleh individu, komunitas, lembaga maupun perusahaan
- Ruang yang luas bagi peneliti untuk mengembangkan riset





