

**Studi Korelasi Motivasi Pengguna Dengan Pemanfaatan Koleksi CD-ROM
Di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta**

*(Study on Correlation Between The Motivation of Users and The Use of CD-ROM Collection At The
Main Library of Indonesia Islamic University of Yogyakarta)*

Keni Hesti Handayani*); Nurdin Laugu**)

ABSTRACT

The research addresses three main issues: student motivation of Indonesia Islamic University of Yogyakarta, the use of CD-ROM collection at the main library of Indonesia Islamic University of Yogyakarta, and the correlation between student motivation and the use of CD-ROM collection at the library. The study uses a field research. The sample is accidental sampling which involves students using the collection of CD-ROM at the library. In the term of data collection, the writer uses some techniques those of which are documentation, observation, interview and questionnaire. The result of the research shows that, there are correlation between the motivation and the use of CD-ROM collection at the main library of Indonesia Islamic University of Yogyakarta. The research is hoped to contribute to the improvement of services of CD-ROM collection at library in particular and to the development of through collection at the library.

Keyword: *user motivation, the use of CD-ROM collection*

ABSTRAK

Dalam penulisan skripsi ini terdapat tiga pokok rumusan masalah yaitu bagaimana motivasi mahasiswa dalam memanfaatkan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta, bagaimana pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta, dan adakah korelasi antara motivasi mahasiswa dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Sampel ditentukan secara aksidental dari mahasiswa yang mengakses koleksi CD-ROM. Dalam memperoleh data lengkap, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu dokumentasi, observasi, wawancara dan angket. Simpulan akhir dari penelitian ini adalah terdapat korelasi antara motivasi mahasiswa dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pengelola UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta untuk lebih meningkatkan pelayanan. Dengan demikian diharapkan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII dapat lebih ditingkatkan.

Kata kunci : *motivasi pengguna, pemanfaatan koleksi CD-ROM*

**) Lulusan SI Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

****) Staf Pengajar Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

PENDAHULUAN

Manusia dalam memenuhi kebutuhannya didorong oleh sejumlah kebutuhan dasar yang bersifat sama untuk seluruh spesies, tidak berubah, dan berasal dari sumber genetik dan naluriah (Globe, 1987: 70). Ini merupakan konsep fundamental dari pendirian teoritis Abraham Maslow.

Salah satu kondisi yang perlu dicermati adalah bertambahnya kebutuhan individu seiring perkembangan teknologi yang kian mutakhir. Termasuk didalamnya teknologi komunikasi dan informasi. Maka secara otomatis, informasi menjadi salah satu poin kebutuhan dalam kehidupan manusia dan media pula yang menjadi salah satu sumber pemenuhan kebutuhan.

Sebagaimana dinyatakan oleh Katz, Guveritch dan Has dalam Liliwari (1991) seperti yang dikutip oleh Fitrianti (2004: 3), bahwa tipologi kebutuhan seseorang yang berkaitan dengan media diklasifikasikan ke dalam lima kelompok, yaitu:

1. **Motivasi kognitif**, yaitu kebutuhan-kebutuhan yang berkaitan dengan usaha-usaha untuk memperkuat informasi, pengetahuan, dan pengetahuan tentang lingkungan kita. Kebutuhan ini didasarkan pada kegiatan untuk mengerti dan menguasai lingkungan. Kebutuhan kognitif juga dapat terpenuhi oleh adanya dorongan-dorongan seperti keingintahuan (*curiosity*), penjelajahan (*exploratoric*) pada diri kita.
2. **Motivasi afektif**, yaitu kebutuhan-kebutuhan yang berkaitan dengan usaha-usaha untuk memperkuat pengetahuan-pengetahuan yang bersifat keindahan, kesenangan, dan emosional.
3. **Motivasi integratif personal**, yaitu kebutuhan-kebutuhan yang berhubungan dengan usaha-usaha untuk memperkuat kepercayaan, kesetiaan, dan status pribadi.
4. **Motivasi integratif sosial**, yaitu kebutuhan yang berkaitan dengan usaha-usaha untuk memperkuat

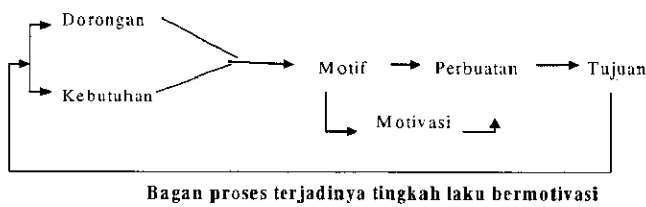
kontak dengan keluarga, teman-teman dan alam sekitarnya.

5. **Motivasi akan pelarian**, yaitu kebutuhan yang berkaitan dengan hasrat-hasrat untuk melarikan diri dari kenyataan dan melepaskan ketegangan.

Guna memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut, manusia melakukan sesuatu didasari oleh motif, maka motif ini yang menjadi tidak terpisahkan dengan kebutuhan karena mendorong tindakan dalam rangka terpenuhinya kebutuhan. Menurut Badudu (1994: 909), motif diartikan sebagai sesuatu yang mendasari perbuatan atau tindakan seseorang. Motivasi sendiri diartikan sebagai keinginan, atau dorongan yang timbul pada diri seseorang, baik secara sadar maupun tidak sadar untuk melakukan sesuatu perbuatan dengan tujuan tertentu. Motivasi dapat diartikan sebagai usaha-usaha yang dapat menyebabkan seseorang atau kelompok tertentu tergerak untuk melakukan sesuatu karena ingin mendapat kepuasan atau tujuan yang dikehendaki dengan perbuatan itu (Salim, 1991: 997).

Motivasi berasal dari kata "*movere*" dalam bahasa *Latin*, yang artinya bergerak. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa suatu motif adalah keadaan kejiwaan yang mendorong, mengaktifkan dan menggerakkan. Dan motif itulah yang mengarahkan dan menyalurkan perilaku, sikap dan tindak-tanduk seseorang yang selalu dikaitkan dengan pencapaian tujuan (Siagian, 1995: 142). Kebutuhan merupakan segi pertama dari motivasi, timbul dari dalam diri seseorang apabila ia merasa adanya kekurangan dalam dirinya. Mengacu dari beberapa pengertian mengenai motivasi di atas, dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah kegiatan memberikan dorongan kepada seseorang atau diri sendiri untuk mengambil tindakan yang dikehendakinya (Efendy dalam Priyatna, 1996 : 14).

Berikut kerangka hubungan antara kebutuhan dan motivasi dapat dilihat pada tabel berikut.



Salah satu kondisi tentang bertambahnya kebutuhan individu seiring perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang kian mutakhir, koleksi di perpustakaan tidak hanya koleksi tercetak saja, namun dapat berupa non cetak atau elektronik. CD-ROM (*Compact Disk Read Only Memory*) termasuk dalam kategori koleksi perpustakaan non cetak. Seperti yang diungkapkan oleh Sulistyio-Basuki (1991: 27) bahwa salah satu fungsi perpustakaan adalah sebagai simpan karya manusia berupa karya cetak dan karya rekaman, kaset, piringan hitam dan sejenisnya.

Perpustakaan perguruan tinggi merupakan perpustakaan yang terdapat pada perguruan tinggi, badan bawahannya, maupun lembaga yang berafiliasi dengan perguruan tinggi, dengan tujuan membantu perguruan tinggi mencapai tujuannya (Sulistyo Basuki, 1991: 51).

Di era global ini, penggunaan CD-ROM sudah banyak dimanfaatkan. Berbagai bahan informasi mulai dikemas dalam bentuk CD-ROM baik berupa buku, abstrak penelitian, maupun jurnal. Perpustakaan merupakan sarana untuk menyimpan informasi, baik koleksi cetak maupun elektronik sebagai sumber informasi. Seperti halnya dengan UPT Pusat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta mempunyai dua jenis koleksi tersebut yakni koleksi bahan tercetak yang berupa bahan kertas dan elektronik yakni CD-ROM. Keunggulan CD-ROM antara lain tidak membutuhkan saluran telekomunikasi, digunakan tanpa batas waktu, penelusurannya mudah dan cepat, mampu menyimpan data grafis, suara dan

gambar relatif lebih banyak, tidak memerlukan tempat khusus, penyimpanannya mudah dan murah, mudah dibawa, tidak dipengaruhi medan magnet sehingga aman dalam pengiriman, kebal terhadap serangan virus komputer dan tahan lama sampai 100 tahun (Djatin, 1996: 414).

Dalam rangka menunjang pelayanan kepada pemakai, UPT Pusat Perpustakaan UII menyediakan sarana penelusuran informasi dengan menggunakan CD-ROM. Pelayanan CD-ROM dimulai pada bulan Juni 2003. Pengoperasian CD-ROM ini menggunakan Program "PROQUEST" yaitu perangkat lunak khusus untuk sistem pangkalan data dan *document delivery*, keluaran suatu produsen CD-ROM yaitu UMI Company dari USA (Panggabean, 1996:3). Adanya pelayanan ini bertujuan memberi kemudahan pada mahasiswa dalam menjalankan tugas-tugas penulisan dan penelitian.

Untuk mengakses koleksi CD-ROM tentunya mahasiswa mempunyai motivasi tertentu. Terkait dengan hal tersebut, penelitian ini akan menelaah:

1. Bagaimana motivasi pengguna dalam memanfaatkan koleksi CD-ROM?
2. Bagaimana pemanfaatan koleksi CD-ROM?
3. Adakah korelasi antara motivasi pengguna dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta?

A. Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan

Menurut Saleh (1996: 2) koleksi perpustakaan adalah buku yang mencakup pengertian yang luas termasuk buku itu sendiri, majalah, laporan, pamflet, prosiding, manuskrip, lembaran musik, berbagai karya media audio, mikrofilm, dan mikro buram. Pengertian tersebut menyebutkan bahwa koleksi perpustakaan tidak hanya berupa buku (tercetak), namun juga koleksi elektronik, seperti CD-ROM.

CD-ROM adalah piringan optik setebal 1,2 mm dengan garis tengah 12 cm, mempunyai kemampuan menyimpan sebesar 500-600 *megabyte* atau hampir sama dengan 1800 *floppy disk* atau 50-60 hard disk dari 10 *megabyte*, atau setara dengan kurang lebih 500 judul buku @ 400 halaman atau 200.000-300.000 halaman ukuran A4 (Djatin, 1996: 392).

Koleksi non-kertas seperti CD-ROM dapat menghemat ruangan perpustakaan yang terbatas, sehingga tetap mempunyai koleksi yang tidak berkurang. Bahkan koleksi CD-ROM dapat memungkinkan penghematan ruangan yang cukup besar. Contohnya adalah CD-ROM *United States Code Annotated* dapat menyimpan seluruh kitab undang-undang Amerika Serikat yang terdiri dari lebih seratus jilid tebal yang memerlukan empat rak perpustakaan, dapat disimpan hanya dalam dua *disc* (Panggabean, 1996: 3).

Teknologi CD-ROM telah dikenal sejak tahun 1980, dari suatu survei pemasaran yang dilakukan oleh Eropa bahwa pertumbuhan CD-ROM meningkat sebanyak 235 persen dari tahun 1988 sampai 1991. Pada umumnya produk-produk CD-ROM merupakan suatu pangkalan data, yang memerlukan paling sedikit seperangkat komputer dengan *hard disk*, *CD drive* dan *printer* bila diperlukan. CD-ROM sesuai untuk menyimpan informasi berupa arsip, katalog, kamus, direktori, disertasi, indeks dan lain-lain (Suwandi, 1995: 2).

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989: 860), pemanfaatan berarti proses, cara, perbuatan memanfaatkan. Dalam penelitian ini, penulis mengartikan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Perpustakaan UII Yogyakarta.

Menurut Handoko (1999) dalam Prawati (2002: 3) dari segi pengguna pemanfaatan bahan pustaka di perpustakaan di pengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi:

1. Kebutuhan

Yang dimaksud disini adalah kebutuhan akan informasi. Penulis akan mencari jenis informasi apa yang dibutuhkan oleh mahasiswa.

2. Motif

Motif merupakan sesuatu yang melingkupi semua penggerak, alasan atau dorongan yang menyebabkan ia berbuat sesuatu (Priyatna, 1996: 6-7).

3. Minat

Minat adalah kecederungan hati yang tinggi terhadap sesuatu (Moeliono, 1989: 656).

Faktor eksternal meliputi:

1. Kelengkapan koleksi

Banyaknya koleksi CD-ROM yang dapat dimanfaatkan informasinya oleh mahasiswa.

2. Ketrampilan pustakawan dalam melayani pengguna.

Ketrampilan pustakawan dalam melayani mahasiswa dapat dilihat melalui kecepatan dan ketepatan mereka memberikan layanan.

3. Ketersediaan fasilitas dalam pencarian kembali.

Dalam penelitian ini yang menjadi fasilitas pencarian informasi adalah sarana akses koleksi CD-ROM yaitu komputer.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan di ruang CD-ROM, UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta. Pelaksanaan Penelitian pada bulan Januari hingga April 2007.

Penelitian ini termasuk penelitian Survei. Menurut Kelinger dalam Sugiyono (2004: 7), penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, disributif, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis dan psikologis.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang terdaftar pada tahun 2006/2007. Dari data yang diperoleh jumlah mahasiswa ada 20.000. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan teknik aksidental yaitu sampel yang ditemukan peneliti di tempat penelitian. Sampel diperoleh dengan merujuk pada rumus Yamane dalam Rahkmad (2002:82)

Dengan rumus :

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1} \quad n = \frac{20000}{2000(0,1)^2 + 1} = \frac{20000}{201} = 99,5 \text{ dibulatkan } 100$$

Dimana, n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

d : Bound of error (0,1) atau 10%

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah motivasi pengguna dan variabel terikatnya adalah pemanfaatan koleksi CD-ROM.

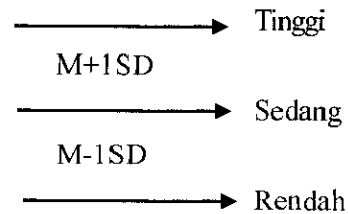
Metode pengumpulan data ditempuh dengan (1) Observasi (2) Wawancara (3) Dokumentasi (4) Angket. Alat ukur jawaban menggunakan skala Likert dengan bentuk *checklist*. Langkah yang ditempuh dalam menyusun instrumen yaitu dengan menjabarkan variabel menjadi sub variabel, dan kemudian menjadi indikator-indikator kemudian merumuskan butir pertanyaan

dengan alternatif jawaban Sangat Benar (SB) dengan skor 5, Benar (B) dengan skor 4, Ragu-ragu (R) dengan skor 3, Tidak Benar (TB) dengan skor 2, Sangat Tidak Benar (STB) dengan skor 1 (Sugiyono, 2004: 70).

Selanjutnya data diinterpretasikan

menggunakan analisa kualitatif. Untuk mengetahui

gejala masing-masing variabel menggunakan pendapat Sudijono dalam Heriyanto (2006 :50) dengan patokan



Analisis korelasi *Product Moment* digunakan untuk mencari tahu hubungan antar dua variabel. Untuk mengetahui nilai korelasi menggunakan jasa *SPSS* Korelasi hubungan antar variabel dianggap signifikan bila nilai *r* lebih besar dibandingkan nilai *r* tabel. Dengan hipotesis “Ada korelasi yang signifikan antara motivasi pengguna dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.”

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dari sampel yang berjumlah 100, ada 14 angket dari responden yang dianggap tidak memenuhi standar kualifikasi sehingga dianggap tidak valid. Maka sampel menjadi 100 – 14 = 86.

Dari data diperoleh bahwa ternyata responden memiliki motivasi kognitif (pada soal 1,2,3,4) untuk mengakses koleksi CDROM. Hal ini dapat dilihat responden sebagian besar mengakui bahwa mereka mengakses koleksi CD-ROM sebagai bahan penunjang studi di universitas, memperluas cakrawala, sebagai referensi dalam menyelesaikan

Tabel 1a. Kisi-kisi Instrumen variabel Motivasi:

Sub Variabel	Indikator	No item
Kognitif	1. Kebutuhan informasi	1
	2. Menambah cakrawala informasi	2
	3. Bahan tugas perkuliahan	3 dan 4
Afektif	1. Tertarik pada bentuk penyajian.	5
	2. Tertarik pada teknik penyajian.	6 dan 7
	3. Tertarik isi yang disajikan.	8
Integratif Pesonal	1. Meningkatkan kepercayaan diri.	9
	2. Menaikkan harga diri.	10
	3. Menjaga nama baik.	11 dan 12
Integratif sosial	1. Sosialisasi	13
	2. Kerjasama.	14
	3. Menambah pergaulan.	15
Pelarian	1. Pelarian dari kegiatan kuliah.	16
	2. Menghibur diri.	17 dan 18
	3. Mengisi waktu.	19

Tabel 1b. Kisi-kisi Instrumen variabel Pemanfaatan Koleksi:

Sub Variabel	Indikator	Item soal
Kebutuhan	Informasi yang dibutuhkan	21 dan 22
Minat	Frekuensi kunjungan	20
Kelengkapan koleksi	1. Kemutakhiran	23
	2. Bahasa dalam CD-ROM	24
	3. Kontinuitas CD-ROM	25
	4. Kelengkapan koleksi	26
Ketersediaan fasilitas pencarian informasi	Komputer	27 dan 28
Ketrampilan pustakawan dalam melayani pengguna.	1. Kecepatan	29
	2. Ketepatan	30

Tabel 1c. Variabel Motivasi

Jawaban	soal																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
SB	28	42	42	42	12	28	28	24	4	2	5	7	8	5	10	13	7	9	5
B	50	40	38	38	40	48	40	40	30	12	43	45	12	36	22	18	14	32	37
Ragu	5	2	4	6	22	6	12	18	30	17	28	26	14	25	31	13	10	16	13
TB	3	0	2	0	12	2	4	2	16	33	7	4	33	14	16	22	38	18	26
STB	0	0	0	0	0	2	2	2	6	22	3	4	10	6	7	20	17	11	5
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

Tabel 2. Variabel pemanfaatan koleksi

Jawaban	soal											
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
SB	15	5	20	20	11	15	10	5	1	20	12	
B	11	57	46	39	35	50	50	21	20	48	57	
Ragu	35	18	10	18	25	19	26	12	16	18	15	
TB	16	6	8	7	10	2	0	40	42	0	2	
STB	9	0	2	2	5	0	0	8	7	0	0	
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	

tugas kuliah yang sulit mereka dapatkan pada koleksi buku.

Responden juga memiliki motivasi afektif (pada soal 5,6,7,8) untuk mengakses koleksi CD-ROM. Sebagian besar responden mengakui bahwa mereka mengakses CD-ROM untuk memperkuat pengetahuan yang bersifat keindahan, kesenangan dan emosional.

Motivasi integratif personal (pada soal 9,10,11,12) dalam mengakses koleksi CD-ROM dimiliki responden untuk memperkuat kepercayaan dan status pribadi.

Motivasi integratif sosial (pada soal 13,14,15) dimiliki responden dalam mengakses koleksi CD-ROM. Hampir setengah dari responden mengakui

bahwa mengakses koleksi CD-ROM untuk memperkuat kontak dengan lingkungannya.

Motivasi pelarian (pada soal 16,17,18,19), dari data ada sebagian kecil responden mengakui bahwa mengakses koleksi CD-ROM untuk melepaskan ketegangan psikis.

Dari data diperoleh bahwa responden memiliki minat (pada soal 20) untuk mengakses koleksi CDROM. Ini dapat dilihat dari data bahwa responden mengakses koleksi CD-ROM 4 kali dalam satu bulan.

Responden memiliki kebutuhan informasi dalam mengakses koleksi CD-ROM. Sebagian besar responden mengakui bahwa koleksi CD-ROM memang mendukung dalam kuliah. Hal ini dapat dilihat pada soal 21 dan 22.

Dari data tersebut diperoleh bahwa ternyata ada sebagian besar responden mengakui bahwa informasi koleksi CD-ROM yang dimiliki UPT Pusat Perpustakaan UII mutakhir (pada soal 23). Selain itu sebagian besar responden juga mengakui koleksi CD-ROM mempunyai reputasi baik karena diterbitkan oleh badan ternama dan berkualitas (25), serta isi informasinya yang cukup lengkap (26). Meskipun mereka ada kesulitan ketika memanfaatkan isi informasi koleksi CD-ROM yang berbahasa asing (24).

Dari data tersebut diperoleh ada sebagian dari responden menyatakan bahwa fasilitas pencarian atau komputer (soal 27) kurang memadai karena tidak sesuai dengan jumlah pemakai. Perbandingan antara jumlah pemakai dan adanya fasilitas komputer kurang seimbang sehingga kadang menimbulkan antrian. Pada soal 28, dari segi pengoperasian komputer setengah dari responden tidak terlalu kesulitan.

Pada item 29 dan 30, dari data diperoleh sebagian besar responden menyatakan pustakawan

cepat membantu ketika mengalami kesulitan dan bantuan yang diberikan cukup sesuai dengan yang mereka inginkan.

Pembahasan Hasil Penelitian

Tabel 3 dan 4 merupakan tabel dari nilai jumlah skor masing-masing responden pada 19 item pernyataan untuk variabel bebas dan 11 item pernyataan pada variabel terikat.

Motivasi Pengguna

Nilai skor tertinggi responden (H) 81

Nilai skor terendah responden (L) 59

$$R = H - L = 81 - 59 = 22$$

$$\frac{R}{i} = 10 \text{ sampai } 20$$

$$\frac{22}{i} = 10 - 20$$

$$i = 2$$

Setelah diketahui Mean = 68,11 dan standar deviasi = 4,691 maka selanjutnya mencari kategori mahasiswa yang mempunyai motivasi tinggi, motivasi sedang dan motivasi rendah, dengan menggunakan patokan sebagai berikut

→ Tinggi →

$$M + ISD = 68,11 + (1 \times 4,691) = 72,80$$

→ Sedang →

$$M - ISD = 68,11 - (1 \times 4,691) = 63,419$$

→ Rendah →

Atas dasar perhitungan tersebut dapat ditentukan kriteria sebagai berikut

Tinggi = M + SD > 72,80

Sedang = (M-SD) - (M+SD) 63,419 - 72,80

Rendah = (M-SD) < 63,419

Berdasarkan analisis data tersebut diatas dapat diketahui bahwa motivasi pengguna dalam mengakses koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta, ada 6 mahasiswa atau 6,97% mempunyai motivasi tinggi, 14 mahasiswa atau 16,27% mempunyai motivasi rendah. Maka dapat dikatakan bahwa motivasi mahasiswa

UII dalam mengakses koleksi CD-ROM termasuk dalam kategori sedang karena 66 mahasiswa atau 76,74% mempunyai motivasi sedang.

Table 3. Data Penghitungan Skor Motivasi

Interval Nilai	F	X	fX	X	x ²	fx ²
81 - 82	1	81,5	81,5	13,39	179,29	179,29
79 - 80	0	79,5	0	11,39	129,73	0
77 - 78	2	77,5	155	9,39	8,87	176,34
75 - 76	1	75,5	151	7,39	54,61	54,61
73 - 74	2	73,5	220,5	5,39	29,05	58,1
71 - 72	7	71,5	500,5	3,39	11,49	80,43
69 - 70	11	69,5	764,5	1,39	1,93	21,23
67 - 68	14	67,5	945	-0,61	0,37	5,18
65 - 66	18	65,5	1179	-2,61	6,81	122,58
63 - 64	16	63,5	1016	-4,61	21,25	340
61 - 62	6	61,5	369	-6,61	43,69	262,14
59 - 60	8	59,5	476	-8,61	74,13	593,04
Jumlah	86 = ? F	-	5858 = ? fX	-	-	1892,94 = ? fx ²

$$Mx = \frac{\sum Fx}{N} = \frac{5858}{86} = 68,11$$

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N}} = \sqrt{\frac{1892,94}{86}} = \sqrt{22,01} = 4,691$$

Selanjutnya membahas diskripsi Pemanfaatan koleksi:

Nilai tertinggi (H) 51

Nilai tertinggi (L) 30

$$\frac{R}{i} = 10 \text{ sampai } 20 \rightarrow = H - L$$

$$i = 51 - 30 = 21$$

$$\frac{21}{i} = 10 - 20 \text{ maka } i = 2$$

i

Rendah = (M-50)

<33,208

Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta termasuk dalam kategori sedang. Sebab 68 mahasiswa atau 79,06% memanfaatkan koleksi CD-ROM dalam kategori sedang, dan 17 mahasiswa atau 19,76% dalam kategori tinggi dan sisanya 1 mahasiswa masuk dalam kategori rendah.

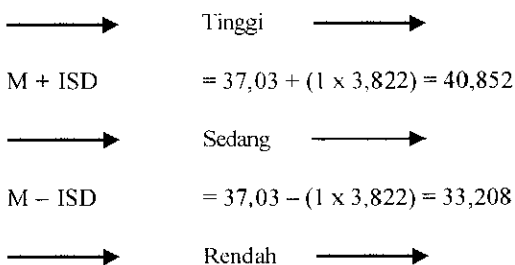
Tabel 4. Data Penghitungan Skor Pemanfaatan Koleksi

Interval Nilai	F	X	Fx	X	x ²	Fx ²
50 - 51	1	50,5	50,5	13,47	181,44	181,44
48 - 49	0	48,5	0	11,47	131,56	0
46 - 47	2	46,5	93	9,47	89,68	179,36
44 - 45	4	44,5	178	7,47	55,80	223,2
42 - 43	10	42,5	425	5,47	29,92	299,2
40 - 41	18	40,5	729	3,47	12,04	216,72
38 - 39	21	38,5	640,5	1,47	2,16	45,36
36 - 37	19	36,5	693,5	-0,53	0,28	5,32
34 - 35	10	34,5	345	-2,53	6,40	64
32 - 33	0	32,5	0	-4,53	20,52	0
30 - 31	1	30,5	30,5	-6,53	42,64	42,64
JUMLAH	86 =ΣF	-	3185 =Σfx	-	-	1257,24 =Σfx ²

- Mean $\rightarrow Mx = \frac{\sum fx}{N} \rightarrow = \frac{3185}{86} = 37,03$

- mencari standar diviasi:

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N}} = \sqrt{\frac{1257,24}{86}} = \sqrt{14,61} = 3,822$$



Atas dasar perhitungan tersebut dapat ditentukan kriteria sebagai berikut:

Tinggi = $M + 1SD > 40,758$
 Sedang = $(M-SD) - (M+SD) = 33,208 - 40,852$

Penghitungan Korelasi Product Moment antara Motivasi Pengguna dengan Pemanfaatan Koleksi CD-ROM

Untuk menghitung korelasi antara motivasi pengguna dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM menggunakan bantuan jasa SPSS. Hasil yang diperoleh r_{xy} product moment adalah sebesar 0,324.

Untuk mengetahui interpretasi terhadap r_{xy} product moment adalah sebagai berikut:

1. Menghitung *df* (degrees of freedom atau derajat kebebasan)
 $df = N - nr$
 $= 86 - 2 = 84$, keterangan, *df*: derajat kebebasan
 N: number of case
 nr: jumlah variabel yang dikorelasikan
2. Berkonsultasi pada table nilai *r* product moment Dengan $df = 84$ ternyata tidak ada pada tabel, untuk itu mencari *df* yang mendekati 84 yaitu 90. Dengan $df = 90$ diperoleh r_{tabel} sebagai berikut Pada taraf signifikan 5% = 0,205 Pada taraf signifikan 1% = 0,267 Tabel nilai koefisien “*r*” product moment dapat dilihat pada lampiran 8
3. Membandingkan r_{xy} dan r_{tabel}

Dengan $r_{xy} = 0,324$ berarti r_{xy} lebih besar dari r_{tabel} pada taraf signifikan 1% = 0,267 maupun pada taraf 5% = 0,205. Dengan demikian hipotesa H_a diterima.

Berarti ada korelasi yang signifikan antara variabel X dan variabel Y. Artinya ada hubungan yang signifikan antara motivasi dan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta.

Tinggi rendahnya motivasi mempunyai hubungan dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM. Bila motivasi tinggi maka tinggi pula pemanfaatan koleksi CD-ROM.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat korelasi yang signifikan antara motivasi mahasiswa dengan pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta. Dari data, korelasi "r" *product moment* yang diperoleh adalah 0,324. Simpulan ini mengandung pengertian bahwa motivasi merupakan salah satu faktor dalam meningkatkan pemanfaatan koleksi CD-ROM. Penelitian ini membuktikan bahwa mahasiswa yang mempunyai motivasi tinggi berpengaruh tinggi pula terhadap pemanfaatan koleksi CD-ROM.
2. Pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut dilihat dari data bahwa 79,06% atau jumlah skor dari 68 mahasiswa masuk dalam kriteria sedang yaitu pada angka 33,208-40,852.
3. Motivasi mahasiswa UII dalam mengakses koleksi CD-ROM termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut terbukti dari data bahwa 76,74% atau jumlah skor dari 66 mahasiswa masuk dalam kriteia sedang yaitu pada angka 63,419-72,80.

SARAN

Pemanfaatan koleksi CD-ROM di UPT Pusat Perpustakaan UII Yogyakarta tergolong sedang. Untuk lebih meningkatkan pemanfaatan koleksi CD-ROM, diharapkan kepada pihak pengelola perpustakaan untuk lebih meningkatkan pelayanan misalnya, dalam hal sarana dan prasarana penelusuran informasi dengan menambah beberapa perangkat komputer. Dengan penambahan ini diharapkan mampu mengurangi antrian.

Selain itu, diharapkan adanya upaya-upaya lain misalnya dengan penyelenggaraan bimbingan bagi mahasiswa baru sebagai wujud sosialisasi UPT Perpustakaan UII terhadap mahasiswa. Di samping itu dapat juga dengan pembuatan *leaflet* atau brosur tentang profil UPT Pusat Perpustakaan UII yang khususnya profil ruang CD-ROM.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. "Prosedur Penelitian, Pendekatan dan Praktek". Edisi Revisi IV. Jakarta: Rieneka Cipta
- Badudu, JS. 1994. "Kamus Umum Bahasa Indonesia". Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Djatin, Jusni. 1996. "Penelusuran Literatur". Jakarta: Universitas Terbuka
- Fitrianti, Rya. 2004. "Motivasi Mahasiswa Membaca Karya Sastra di Taman Bacaan Batu Api. Studi deskriptif tentang Motivasi Mahasiswa Membaca Karya Sastra Fiksi Novel Filsafat di Taman Bacaan Batu Api" (Skripsi). Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran Jatinangor, Bandung.
- Globe, Frank G. "Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow". Yogyakarta: Kanisius.

- Hadi, Sutrisno. 1995. "Metodologi Research jilid II". Yogyakarta: Andi Offset.
- 1975. "Metodologi Research". Yogyakarta: Yasbit Fakultas Psikologi UGM
- Hartono. 2004. "Statistik Untuk Penelitian". Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Heriyanto, Sugeng. 2006. "Korelasi Minat Masuk Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan IPI" (Skripsi). Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kusmayadi, Eka. 2003. "Kajian Terhadap Karakteristik Beberapa Basisdata Bidang Pertanian Yang Terdapat Dalam Media CD-ROM". Dalam *Jurnal Perpustakaan Pertanian*. (abstrak)
- Maslow, Abraham. 1992. "Motivasi Dan Perilaku". Semarang : Dahara Prize.
- Moeliono, dkk. 1989. "Kamus Besar Bahasa Indonesia". Jakarta: Balai Pustaka.
- Panggabean, Donda. 1996. "Pemanfaatan CD-ROM untuk Memperoleh Informasi dalam Era Global". Makalah Seminar "Pemanfaatan Teknologi Informasi. 11 Desember 1996.
- Prawati, Budi. 2002. "Keterpakaian Koleksi Majalah Ilmiah Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian". dalam <http://Pustakabogor.net>. tanggal 10 April 2006 pukul 07.00 WIB.
- Priyatna, Suganda. 1996. "Motivasi, Partisipasi, dan Pembangunan : Ditinjau dari Sisi Komunikasi". Jakarta: UK Press.
- Rakhmad, Jalaluddin. 2002. "Metode Penelitian Komunikasi". Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Saleh, Abdul Rahman. 2004. "Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam". Jakarta: Kencana.
- Salim, Peter. 1991. "Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer". Jakarta: Modern English Press.
- Siagian, Sondang. 1995. "Teori Motivasi dan Aplikasinya". Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2004. "Metode Penelitian Administrasi". Bandung: CV Alfabeta IKAPI.
- Sulistyo Basuki. 1991. "Pengantar Ilmu Perpustakaan". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suwandi, Studiati. "Buku Panduan Pendidikan Pemakai CD-ROM Pada Perpustakaan Atau Pusat Informasi". Bandung: UPT Perpustakaan Institut Teknologi Bandung